5 tips om att bygga djurproduktion på arrenderad mark

Att investera i storskalig djurproduktion kräver långsiktighet och stabilitet. Arrendespecialist Jan Lagerroth på Ludvig & Co ger råd runt vad man ska tänka på när det gäller sidoarrende.

TEXT **MALIN EBORN**

1 På pränt. Investeringar i djurstallar för nötkötts- eller mjölkproduktion ska genera intäkter, och avbetalas i kanske 20 eller 25 år framåt vilket gör att man behöver säkra upp areal för foder långsiktigt. Det allra viktigaste är skriftliga arrendeavtal. Att man har ett arealunderlag och skriftliga arrendeavtal är också ett krav från långivande bank samt om man exempelvis söker investeringsstöd eller startstöd för unga lantbrukare.

2 Fleråriga avtal. Med fleråriga arrendeavtal har man som arrendator en prövningsrätt och förlängningsrätt som ger en bra grund för en stor investering. Ibland vill bankerna att arrendeavtalen ska vara på tio år under den första perioden för att säkra upp tillgången till marken. Ettåriga arrendeavtal ger varken besittningsrätt eller prövningsrätt.

3 Syn säkrar bevis. För att kunna göra en avräkning vid arrendeperiodens början och slut är det viktigt att fastställa arrendeställets skick genom en besiktning, syn. En laga syn förrättas av två opartiska synemän som är auktoriserade av länsstyrelsen. En syn ger ett bra utgångsläge för både markägare och arrendator när det gäller underhållsbehov och säkrar bevis inför en eventuell tvist mellan parterna.

4 Markens skick. En fungerade täckdikning är grundläggande för att säkra skördar och foderbehov. Är täckdikningen förbrukad och inte kan utföra sitt syfte är det jordägarens skyldighet att ersätta den utan att höja arrendeavgiften. Är marken inte täckdikad kan arrendatorn begära att jordägaren täckdikar den. Då har jordägaren rätt att höja avgiften.

5 Bra kommunaktion. Det är viktigt att jordägaren och arrendatorn pratar och förstår varandras situation. Att sätta sig tillsammans och gå igenom punkterna i avtalet och vad de innebär är väl värt tiden. Det är båda parters ansvar att främja en god kommunikation.



Jan Lagerroth är specialistrådgivare arrende -och intrång på Ludvig & Co.

